

הסבר לבניית תכנית ליווי

מטרת הליווי

התוצר הסופי אותו נרצה להשיג בתהליך הליווי התעסוקתי.

מטרת הליווי היא תמיד מטרה תעסוקתית ותנוסח לפי S-M-A-R-T (ספציפית, מדידה, ברת השגה, רלוונטית, תחומה בזמן)

הסוגיה המרכזית לליווי וכוחות

מה מפריד בין הלקוח/ה לבין השגת המטרה התעסוקתית? מהם 2-3 החסמים המרכזיים?

אילו כוחות יש למשתתף שיעזרו לו בתהליך השגת המטרה?

הסוגיה והכוחות נגזרים מהחסם המרכזי של הלקוח/ה: אישי, בין אישי, תעסוקתי או חיצוני.

אישי	בין אישי	תעסוקתי	חיצוני
<p>חוזקות וחסמים של הלקוח/ה עצמו/ה.</p> <p>לדוגמא:</p> <ul style="list-style-type: none"> • אמונה ביכולת • פרואקטיביות • מיקוד שליטה • חיצוני/פנימי 	<p>חוזקות וחסמים הקשורים לאינטראקציה בין הלקוח/ה לסביבתו/ה.</p> <p>לדוגמא:</p> <ul style="list-style-type: none"> • קבלת סמכות ומרות • עבודת צוות • כישורי תקשורת 	<p>חוזקות וחסמים הקשורים לתחום התעסוקתי/ השכלתי של הלקוח/ה.</p> <p>לדוגמא:</p> <ul style="list-style-type: none"> • הכרות הלקוח/ה עם שוק העבודה • תמונת עתיד (חזון) • היכרות עם כלי מיון וקבלה לעבודה (קו"ח, ריאיון עבודה וכו') 	<p>חוזקות וחסמים הקשורים לסביבה החיצונית של הלקוח/ה - זוגית, משפחתית, קהילתית, תרבותית וכלכלית.</p> <p>לדוגמא:</p> <ul style="list-style-type: none"> • מסגרות לילדים • תחבורה ציבורית • איסור תרבותי לעבוד • היצע של מקומות עבודה

דרכי פעולה + לו"ז

פעולות אופרטיביות אותן יש לעשות להשגת המטרה התעסוקתית. לכל מטרה יהיו לרוב כמה דרכים להשגתה. את הפעולות נגדיר ונתחום מראש במפגשים העומדים לרשותנו.

משימה

המשימה אותה ניתן ללקוח/ה בין מפגש למפגש. על המשימה להיות מותאמת ליכולות הלקוח/ה, לייצר חווית הצלחה ולקדם את תהליך הליווי התעסוקתי.

מעקב אחרי ביצוע

מעקב אחר ביצוע דרכי הפעולה והלו"ז שנקבעו וכן מעקב אחר ביצוע המשימות.

מדדי הצלחה

הגדרת המדדים להצלחת תהליך הליווי התעסוקתי. פירוק של המטרה התעסוקתית שהוגדרה ליעדים מדידים. נקבעים מראש ע"י המשתתף ומקדם התעסוקה.